LUCIANA GALDINO

TENDÊNCIAS MUNDIAIS 2025/2026

SKINCARE E ESTÉTICA



LUCIANA GALDINO

Há histórias que não começam com grandes anúncios, mas com uma vocação silenciosa — aquela que só o coração reconhece antes mesmo de virar destino. A trajetória de Luciana Galdino, farmacêutica, bioquímica, mãe e empresária, é construída entre fórmulas, coragem e a vontade de transformar vidas.

O primeiro capítulo dessa jornada começou em 2006, quando ela entrou como estagiária em uma farmácia de manipulação. Ali, entre vidrarias e matérias-primas, descobriu que manipular não era apenas combinar substâncias — era combinar ciência com cuidado, precisão com empatia, técnica com propósito. Cada fórmula carregava um destino. Cada cliente, uma história.

Em 2013, após se formar e acumular experiência em diversas farmácias, ela deu um passo decisivo: adquiriu a Atos Farma, uma farmácia de manipulação fundada em 1999. Desde então, dedicou-se a fortalecer a empresa, conquistar a confiança dos clientes e trazer inovação constante ao mercado magistral, tudo isso enquanto vivia a maternidade e construía sua trajetória com resiliência.

Com o tempo, surgiu um novo sonho: criar uma indústria de cosméticos capaz de unir ciência, performance e identidade própria.

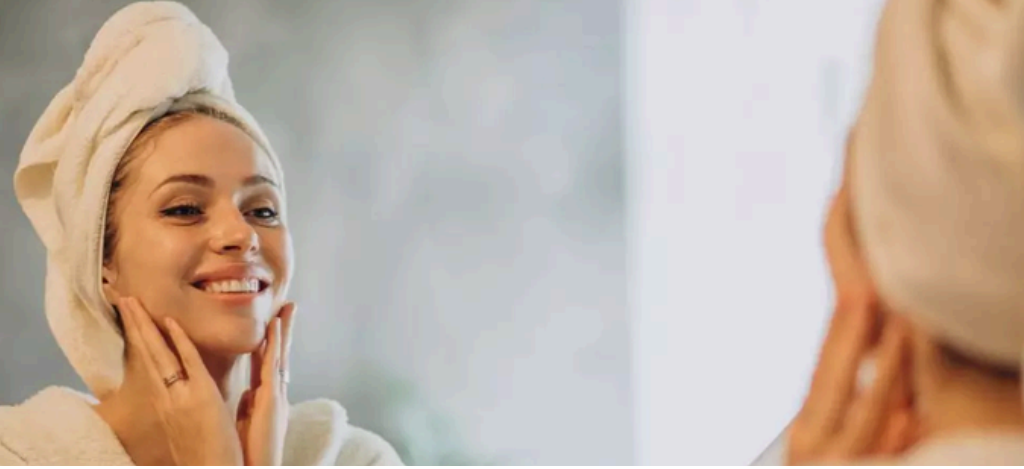
Para isso, Luciana investiu em dois MBAs voltados à Cosmetologia, Pesquisa e Desenvolvimento.

Em 2023, percebeu que muitos profissionais desejavam oferecer produtos com a própria marca — mas precisavam de uma indústria regulamentada para isso. Assim nasceu a Bellapotheka, unindo bella (beleza) e apotheka (farmácia, em alemão). Uma marca criada para permitir que profissionais expandam seus negócios com produtos seguros, registrados na Anvisa e formulados com o padrão de inovação que já era a assinatura de Luciana.

Hoje, seu propósito permanece claro: ajudar pessoas a realizarem seus sonhos por meio da ciência, da estética e da confiança.

Seus cosméticos são desenvolvidos para gerar resultados reais, com fórmulas de alta performance que acompanham a evolução do skincare moderno. Luciana participa das principais feiras do mundo, busca tendências internacionais e mantém um compromisso constante com conhecimento, fé e inovação.





1. Sustentabilidade e Bioeconomia

A sustentabilidade deixou de ser uma tendência e se tornou critério de decisão para consumidores e fabricantes. O foco mundial está em ingredientes de performance com menor impacto ambiental, conectando-se ao Pacto Verde Europeu e à busca por reduzir resíduos e minimizar danos ao meio ambiente.

2. Biotecnologia Cosmética e Bioengenharia

A biotecnologia é hoje um dos maiores motores de inovação do setor, permitindo desenvolver ativos mais eficientes, estáveis e sustentáveis, como ingredientes produzidos por fermentação, ativos fermentados por lactobacillus, ativos enzimáticos e células-tronco vegetais cultivadas em biorreatores (ex.: exossomos).

3. Targeting Epigenético e Longevidade da Pele

A modulação epigenética está entre as áreas mais sofisticadas da ciência cosmética. Os ativos epigenéticos ajudam a "ligar" genes relacionados à produção de colágeno, elastina e componentes de barreira, e "desligar" genes associados à inflamação, envelhecimento precoce e dano ambiental, reduzindo células senescentes ("zombie cells") e promovendo longevidade funcional da pele, indo além do conceito de "anti-rugas". A estética global evoluiu de anti-aging tradicional para well-aging e, hoje, para skin longevity.



4. Microbioma da Pele e Ecossistema Cutâneo

A pele é vista como um ecossistema vivo, e restaurar esse equilíbrio é uma prioridade mundial. Pré-bióticos, probióticos, pós-bióticos e parabióticos estão em alta para tratar peles sensíveis, acne e rosácea, processos inflamatórios e recuperação da barreira após procedimentos. A tendência é usar formulações que cooperem com a microbiota, em vez de "esterilizar" a pele**.**

5. Neurocosméticos e Psicodermatologia

A pele e o cérebro se comunicam continuamente. O estresse emocional pode causar aumento da inflamação, piora da barreira cutânea e aceleração do envelhecimento. Neurocosméticos estão em ascensão por atuarem no sistema neurossensorial, estimulando hormônios naturais como ocitocina e serotonina, ajudando a reduzir sinais de estresse, melhorar o conforto sensorial, diminuir vermelhidão e transformar o skincare em uma experiência de bem-estar. Rotinas como Night Spa e rituais sensoriais estão em alta em todo o mundo.

6. Nanotecnologia e Sistemas Avançados de Entrega

A nanotecnologia é essencial para a eficácia dos ativos modernos, pois encapsula ingredientes para maior permeação, direciona o ativo ao local correto de ação, prolonga a liberação, melhora a estabilidade de moléculas sensíveis (como retinol, vitamina C e Q10) e reduz irritações, mantendo alta potência.



7. Enzimas e Renovação Inteligente

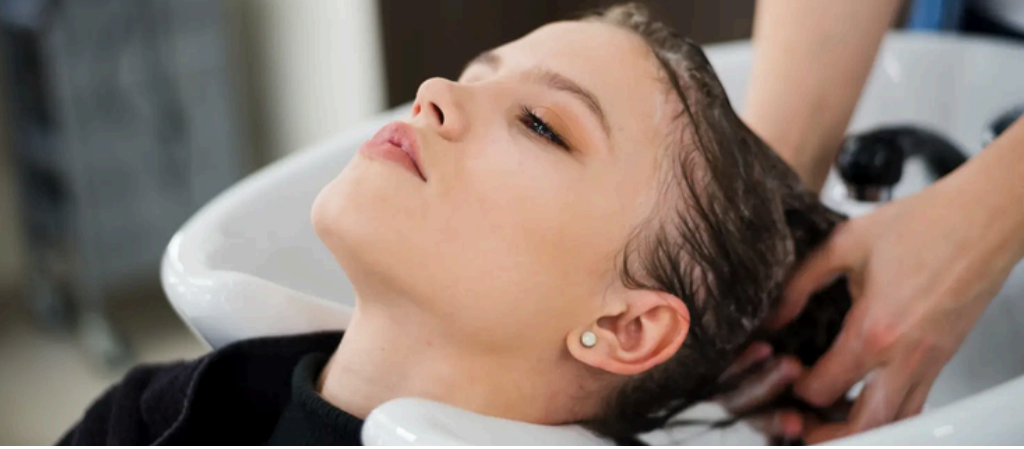
A renovação enzimática substitui métodos agressivos de esfoliação. A esfoliação enzimática está em alta por estimular a renovação da pele sem danificar a barreira cutânea ou agredir a pele como ocorre em esfoliações físicas. O futuro aponta para a combinação de enzimas com ácidos em baixa concentração, para resultados visíveis com alta tolerabilidade.

8. Longevidade, Antissenescência e Pele Madura

Hoje, tratar pele madura significa tratar biologia celular, e não apenas rugas. A longevidade foi um dos temas mais discutidos do ano, com destaque para ativos regeneradores como PDRN, peptídeos biomiméticos, fatores de crescimento, exossomos, antioxidantes potentes (como resveratrol e Q10) e retinoides modernos, muitas vezes nanoencapsulados. O foco é recuperar densidade, firmeza, melhorar a matriz extracelular e aumentar a vitalidade celular.

9. Pele Sensível, Clima e Reparação da Barreira

A pele humana está se tornando cada vez mais sensível devido a fatores internos e externos, como alimentação inadequada, clima, poluição, vida urbana e procedimentos estéticos. As prioridades terapêuticas incluem reposição de ceramidas e lipídios estruturais, hidratação profunda com NMFs, modulação inflamatória e reparação noturna com ativos regeneradores. O conceito de “climate beauty” propõe rotinas adaptadas à estação, poluição e umidade.



10. Sensorialidade, Texturas e Experiência

O sensorial tornou-se um diferencial científico e comercial. Consumidores buscam experiências completas ao adquirir cosméticos, e isso impulsiona texturas inovadoras como gel-sorbet, cloud cream, séruns leve-aveludados e mousses com acessórios integrados. A experiência sensorial influencia a adesão ao home care, a percepção de eficácia e a conexão emocional com a rotina.

11. Skinification e Maquiagem Híbrida

O skincare invadiu todas as categorias de beleza. Maquiagens híbridas, que tratam enquanto embelezam, ganham espaço global. As pessoas não querem apenas cobrir manchas ou rugas temporariamente: elas buscam produtos que tratem a pele enquanto deixam um acabamento bonito. Lip oils hidratantes, bases com ativos ou FPS integrado e blushes com antioxidantes estão em destaque.

12. Cuidados Capilares (Scalp Care)

O cuidado com o couro cabeludo cresceu significativamente, não apenas para tratar queda ou caspa, mas também para combater sinais de envelhecimento capilar, afinamento dos fios e embranquecimento precoce. Tônicos antiqueda e antiaging, máscaras para densidade e produtos que restauram o microbioma capilar estão entre os mais buscados.



13. Bodycare Premium

O cuidado corporal está se sofisticando, e consumidores desejam ativos de skincare também nos produtos para o corpo. Peptídeos, ceramidas, antioxidantes e niacinamida migraram para formulações corporais, com foco em textura, firmeza, manchas e rejuvenescimento da pele do corpo.

14. Cosmetoceuticals e Medical Beauty

Produtos com pegada dermatológica seguem em ascensão. O consumidor valoriza resultados reais e eficácia comprovada. Crescem home cares que prolongam resultados de lasers, peelings e bioestimuladores, além de formulações inspiradas em protocolos médicos. Tanto profissionais quanto consumidores buscam produtos seguros, compreensíveis e eficazes.

15. Movimentos Globais de Tendências

Destaques que vêm se consolidando entre Ásia e Europa: neurocosméticos, Blue Beauty (ingredientes marinhos sustentáveis), beleza adaptada ao clima, personalização extrema e uso de ingredientes tradicionais e medicinais como cogumelos, ginseng, chá verde, arroz e plantas mediterrâneas.



17. O que isso representa para profissionais da saúde da pele

Pacientes valorizam ciência, segurança, explicações simples e rotinas eficientes. Profissionais atualizados alcançam maior adesão ao home care, melhores resultados e maior fidelização. O home care correto complementa lasers, peelings, bioestimuladores e protocolos regenerativos. A estética mundial une tecnologia, ciência, regeneração e sensorialidade. Pacientes desejam pele saudável, resultados naturais e orientações claras.

18. Para onde caminha o futuro da beleza

O cenário para 2025/2026 aponta para mais biotecnologia, mais sustentabilidade, mais epigenética, mais microbioma, mais nanotecnologia, mais emoção e bem-estar, e mais personalização.
O futuro do skincare será inteligente, científico, funcional e emocional — focado na saúde integral da pele e na experiência do usuário.



SIGA-NOS NO INSTAGRAM

@ATOSLUCIANA
@ATOSFARMA
@BELLAPOTHEKA